



ManpowerGroup™

Manpower extiende la Encuesta sobre el Panorama Laboral a 18 países

Abril 16, 2003

Manpower extiende la Encuesta sobre el Panorama Laboral a 18 países Manpower Inc. (NYSE: MAN) anunció el día de hoy que extenderá su reconocida Encuesta sobre el Panorama Laboral a 18 países con el fin de ampliar la visión internacional de las expectativas de contratación que proyectan las empresas con base en estimaciones trimestrales.

Jeffrey A. Joerres, Presidente y Director Ejecutivo de Manpower Inc., afirmó: “Al expandir nuestra Encuesta sobre el Panorama Laboral a 18 países, estaremos en condiciones de ofrecer una visión anticipada y singular de las expectativas de contratación que pronostican las empresas en la mayoría de los principales mercados del mundo. Tenemos la plena confianza de que los gerentes de recursos humanos, economistas, expertos en mercados laborales, analistas financieros y otros profesionales hallarán en esta encuesta ampliada un indicador confiable de las tendencias del empleo futuras; tal como sucede en los cinco países en los que ya realizamos el programa”, añadió. Dichos países son Canadá, Estados Unidos, Irlanda, México y Reino Unido.

La encuesta sobre las expectativas de contratación de las empresas correspondiente al tercer trimestre de 2003 ya se está efectuando en los 18 países y los resultados se publicarán colectivamente el 17 de junio. Los países que abarca el programa ampliado son:

- América: Canadá, México y Estados Unidos
- Europa: Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Irlanda, Italia, Noruega, los Países Bajos, Reino Unido y Suecia
- Asia Pacífico: Australia, Hong Kong, Japón y Singapur

La Encuesta sobre el Panorama Laboral de Manpower se inició en 1962 y evolucionó con los años a medida que las investigaciones de mercados se volvieron más sofisticadas y las economías del mundo, más dependientes unas de otras. Esta expansión del alcance y el alineamiento internacional del programa iniciado por Manpower marca el comienzo de la tercera generación en sus 41 años de trayectoria.

Joerres explicó: “Llevamos un año trabajando en la ampliación de la Encuesta sobre el Panorama Laboral, y esto incluye la planificación y el análisis exhaustivos de todos los aspectos del programa para garantizar que la calidad e integridad de éste no se vean afectadas. El proceso incluyó la realización de encuestas por muestreo durante uno o más trimestres en todos los países que se agregaron en 2003”, añadió.

Joerres observó que quienes consultan la encuesta de los Estados Unidos cada trimestre, encontrarán varias mejoras en el informe completo de la encuesta, cuando se publique en junio. El diseño actualizado del folleto incluirá más gráficos y análisis de los datos trimestrales, así como comparaciones con los demás países y regiones que actualmente participan de la Encuesta sobre el Panorama Laboral de Manpower. Se mantendrán los datos históricos del programa existente.

La primera generación de la Encuesta sobre el Panorama Laboral de Manpower fue lanzada en 1962 en los Estados Unidos. En 1976, se actualizó la metodología de la encuesta para acompañar los avances en el área de investigaciones de mercado; ello dio lugar a la segunda generación del programa, validado por la Universidad de Michigan. La encuesta de las expectativas de contratación de las empresas correspondiente al tercer trimestre de 2003, que se está elaborando actualmente, marcará el comienzo de la tercera generación del programa, cuando se publique el 17 de junio de este año.

Manpower ofrece la Encuesta sobre el Panorama Laboral como un servicio al público para que clientes, gobiernos, postulantes a empleos, economistas y expertos en mercados laborales conozcan a fondo los cambios probables que se anticipan para el mercado laboral en el trimestre siguiente.

La Encuesta sobre el Panorama Laboral está a disposición del público de manera gratuita a través del representante local de Manpower en los países participantes. Los interesados en recibir por correo electrónico una notificación trimestral sobre la disponibilidad de la encuesta, pueden llenar el formulario de suscripción en línea en: <http://www.manpower.com/prsubscription>.

Acerca de Manpower Manpower Inc. (NYSE: MAN) es líder mundial en recursos humanos y proporciona a sus clientes servicios y soluciones para la administración de recursos humanos a través de 3900 oficinas en 63 países. Anualmente, la empresa da empleo a dos millones de personas en el mundo entero y es líder del sector en evaluación y capacitación de empleados. En América del Norte, los servicios de recursos humanos que ofrece Manpower incluyen personal administrativo, industrial y de centros de contacto; así como puestos para profesionales que trabajan por contrato en las áreas de informática, ciencias, finanzas, ingeniería, telecomunicaciones y otras disciplinas bajo la marca Manpower Professional. Para más información, visite el sitio web de Manpower: <http://www.manpower.com/>.

Acerca de la encuesta Cada tres meses, Manpower realiza la Encuesta sobre el Panorama Laboral para medir las intenciones que tienen las empresas de incrementar o recortar su plantilla en el trimestre siguiente. Como encuesta de proyección de tendencias, es única en su clase, por su tamaño, alcance, años de existencia y área de focalización. Durante más de 40 años, se la ha considerado una de las encuestas de empleo más confiables del mundo. La Encuesta sobre el Panorama Laboral de Manpower se basa en entrevistas a casi 30.000 empresas públicas y privadas de todo el mundo y se la reconoce como un importante indicador económico. Para más información, visite el sitio web de Manpower Inc.: www.manpower.com e ingrese en la Sala de prensa.

Para más información, contacto:

Lisa Kivioja

Manpower Inc.

Tel: +1.414.906.6540