



ManpowerGroup™

Le premier des 12 jours de Noël...la Fondation Make-A-Wish met au défi le monde des affaires australien

November 8, 2000

Le premier des 12 jours de Noël...la Fondation Make-A-Wish met au défi le monde des affaires australien La Fondation Make-A-Wish (Fais un vœu) met au défi le monde des affaires de l'Australie pour permettre la réalisation des souhaits d'enfants malades ce Noël grâce au lancement de sa campagne « 12 Souhaits pour les 12 Jours de Noël ».

Le directeur général australien de la Fondation, Tony Walsh, déclare que cette version Noël 2000 des 12 Jours de Noël ne parle pas d'une « perdrix dans un poirier » (allusion à un chant de Noël anglais). « Il s'agit bien plutôt d'un arbre que nous souhaitons voir bourgeonner et ce, grâce au financement des entreprises. »

La Fondation Make-A-Wish doit actuellement faire face à son plus difficile challenge financier. Devenue, cette année, la seule organisation à subventionner des souhaits de voyages à l'étranger, elle a vu les demandes augmenter de 30 %.

« Outre cette contrainte financière, nous avons également été touchés par le récent déclin du dollar australien. Nous devons donc maintenant faire face à l'éventualité de différer certains de ces voyages à l'étranger et ce, à un moment de la vie où chaque minute compte, jusqu'à ce que nous arrivions à générer un financement dont nous avons désespérément besoin », affirme M. Walsh.

« C'est là où le monde des affaires australien peut nous venir en aide. La Fondation invite les entreprises à parrainer l'un des 12 souhaits de voyages internationaux afin d'assurer que chaque rêve d'enfant sera réalisé. »

« Le monde des affaires australien possède là une merveilleuse opportunité de connaître la magie du bonheur de réaliser le souhait le plus cher d'un enfant malade », ajoute M. Walsh.

Le Premier Ministre de Victoria, M. Steve Bracks, a été invité à lancer le programme de collecte de fonds, le 12 décembre, au St Kilda Town Hall à Melbourne, où le premier des 12 souhaits sera également accordé.

Grâce au géant du recrutement Manpower Australie et au Honda Australia Riders Club, deux de ces 12 souhaits spéciaux sont déjà en cours de financement.

« Il nous reste donc 10 souhaits et le besoin de trouver 10 généreux sponsors qui veuillent bien apporter un peu de joie à des familles désespérées », conclut M. Walsh.

Le directeur général de Manpower Australie, Malcolm Jackman, fait écho au plaidoyer de Tony Walsh, en affirmant que Manpower était ravie de pouvoir répondre au challenge Make-A-Wish.

« Noël, c'est la saison des dons, et il n'existe pas de plus beaux cadeaux que d'aider à la réalisation des rêves d'enfants malades », affirme M. Jackman.

La Fondation Make-A-Wish compte obtenir suffisamment de généreux soutiens de la part du monde des affaires australien pour pouvoir non seulement financer les 10 souhaits restants mais également alléger ses finances au premier trimestre de l'an 2001.

Tony Walsh espère seulement que d'autres entreprises se montreront aussi généreuses que Manpower. « Par générosité, Manpower a déjà effectué un deuxième don pour permettre la réalisation du souhait d'un petit garçon de six ans de Victoria grâce à l'achat d'un nouvel ordinateur. »

« Alors que le challenge vise principalement le secteur des entreprises, il est également ouvert aux associations communautaires, telles que le Honda Australia Riders Club, et aux particuliers qui aimeraient que ces souhaits deviennent réalités à Noël. »

Les affiliés du Honda Club viennent en aide à la Fondation Make-A-Wish par le biais d'un challenge personnel consistant en une

course de collecte de fonds qui verra 43 membres parcourir 14 286 kilomètres en 26 jours.

Pour plus d'informations, contacter :

Malcolm Jackman, Directeur general de Manpower Australie

Tél: 02-9246-8950

mjackman@manpower.com.au