



ManpowerGroup™

Manpower impulsa a los jóvenes hacia el programa "GetTech"

October 3, 2000

Manpower impulsa a los jóvenes hacia el programa "GetTech"

La campaña a nivel nacional promueve las carreras técnicas que requieren habilidades en matemáticas, ciencias y tecnología

Mientras que los fabricantes en todo el país deben lidiar con la continua escasez de empleados con habilidades técnicas, Manpower Inc. (NYSE: MAN) ha tomado un nuevo paso para mitigar esa escasez. Manpower, el proveedor mundial líder en soluciones para el suministro de personal temporal y administración de recursos humanos, se ha unido a la Secretaría de Comercio de los EE.UU. y a la Asociación Nacional de Fabricantes (NAM) para patrocinar el programa GetTech, una campaña multimedia diseñada para animar a los jóvenes a prepararse en carreras que utilicen habilidades de matemáticas, ciencias y tecnología.

La campaña, organizada por el Centro para los Recursos Humanos Exitosos de NAM, fue presentada el 2 de octubre en el Centro Nacional de Prensa de Washington, D.C. Los expositores incluyeron al Secretario de Comercio, Norman Mineta, al Presidente de NAM, Jerry Jasinowski, y al Presidente Electo del Directorio de NAM, Tim Timken.

"A diario trabajamos con fabricantes que reciben con agrado a estudiantes y graduados con habilidades técnicas, y desean recibir a más", dijo Jeffrey Joerres, presidente y director ejecutivo de Manpower. "Existen todo tipo de oportunidades para aquellos estudiantes que tengan la motivación y la disciplina necesarias para desarrollar habilidades en matemáticas, ciencias y tecnología. Manpower anima y apoya sus esfuerzos por obtener esas habilidades."

La campaña GetTech incluirá anuncios por radio y televisión a nivel nacional, así como un sitio web exclusivo en www.gettech.org. Así mismo, conjuntamente con la Secretaría de Educación, se está enviando el material sobre GetTech a las 14.000 escuelas secundarias públicas de todo el país.

"GetTech hará que todo aquel estudiante de preparatoria que esté obteniendo habilidades técnicas, o que planea obtenerlas durante los estudios universitarios o vocacionales, tenga la seguridad de que se está preparando para una carrera productiva y prometedora", comentó Joerres.

Manpower Inc. es líder mundial en soluciones para el suministro de personal temporal y administración de recursos humanos. La compañía, que anualmente ofrece empleo y capacitación a más de dos millones de personas, cuenta con 3400 oficinas en 53 países, incluyendo más de 250 oficinas de Manpower Professional en todo el mundo. Manpower Professional se especializa en colocar profesionales en informática, ingeniería, ciencias, finanzas, telecomunicaciones, marketing, recursos humanos y calidad. Para más información, visite el sitio web de Manpower: www.manpower.com.

Descubrimos lo mejor de cada persona y lo ponemos a trabajar.

Para más información, contacto:

Clare Reardon

Manpower Inc.

Tel: (414) 906-6253

clare.reardon@na.manpower.com