



ManpowerGroup™

L'Empower Group fait l'acquisition de Terranova Consulting Group

August 6, 2001

L'Empower Group fait l'acquisition de Terranova Consulting Group. L'Empower Group Ltd, groupe mondial d'experts-conseils en performance organisationnelle fondé en 2000, a annoncé aujourd'hui son acquisition de Terranova Consulting Group, fournisseur de ressources humaines stratégiques et de services organisationnels destinés à améliorer la performance commerciale.

Basé à Orinda (Californie) aux Etats-Unis, Terranova (www.terranovaconsulting.com) fournit une vaste gamme de conseils pour aider les entreprises à améliorer leur performance par l'intermédiaire de conception organisationnelle, transformation culturelle et formation et développement du personnel. En outre, la firme a développé des services spécialisés particulièrement fructueux, dont un cabinet important de soutien des recours en justice, mettant l'accent sur les revendications concernant des discriminations mettant en jeu des travailleurs horaires.

D'après Andrew C. Merryman, exécutive vice-président directeur responsable de la région Amériques pour la firme, « L'acquisition fait partie de la stratégie d'Empower à bâtir une organisation globale avec des centres d'excellence professionnelle aux Amériques, en Europe et dans la région Asie-Pacifique. »

Celle-ci suit de près l'acquisition par la firme, au début juillet, du Trotman Group, expert-conseil en recrutement de diplômés universitaires, leader au Royaume-Uni et éditeur numéro un mondial de manuels et guides universitaires et professionnels. Empower a également récemment annoncé l'acquisition du Centre for Effective Leadership (Asie) Pte Ltd, basé à Singapour, l'un des plus importants spécialistes de formation en conseil et leadership de la région Asie-Pacifique.

Terranova a été fondé en 1986 et a opéré sous la raison sociale Human Resources Solutions avant de changer celle-ci en 1994. La firme emploie 23 personnes, dont 18 experts-conseils, un grand nombre d'entre eux étant titulaires de diplômes supérieurs. Les fondateurs de la firme, Cristina G. Banks, Ph.D. et Karen E. May, Ph.D., resteront avec Empower dans des postes de cadres dirigeants.

Les clients de Terranova incluent de nombreux organismes basés en Californie – dont le Department of Fair Employment and Housing de l'Etat, New United Motor Manufacturing, Inc. et Chiron Corporation – ainsi que des organismes nationaux renommés, tels que Kaiser Permanente, Armstrong World Industries, State Farm Insurance Companies et la Library of Congress (Bibliothèque du Congrès).

« Il s'agit d'un événement particulièrement stimulant dans le développement constant de notre firme », déclare M. Merryman. « Nous admirons et respectons depuis longtemps le travail de gestion du changement et de l'amélioration de la performance de Terranova et sommes convaincus que leurs services viennent compléter d'une façon remarquable ceux que nous procurons. »

« Nous partageons des méthodologies professionnelles et une perspective stratégique sur l'influence de nos services sur la réussite de nos clients », poursuit-il. « Cette communauté d'approche et de perspective nous permettra de rapprocher nos activités rapidement et efficacement. »

David Arkless, président-directeur général d'Empower, déclare, « Terranova est connu et respecté pour son approche contrôlée en matière de conseil en ressources humaines et pour la réflexion et la recherche approfondie qui soutient leur gamme de services. Cris Banks et Karen May, en même temps que l'équipe d'experts-conseils qu'elles ont formée, sont les leaders de leur profession. »

« L'acquisition de Terranova ajoute une expertise professionnelle et une masse critique à Empower qui poursuit ainsi sa lancée. Nous avons maintenant rehaussé notre offre à nos clients des Amériques dans les domaines suivants : amélioration de la performance, leadership, développement du personnel, et engagement de la marque. »

Les deux fondatrices de Terranova ajoutent à propos de cette acquisition : « De notre côté, nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée de rejoindre les rangs de l'Empower Group », déclare Dr. Banks, « et nous sommes convaincues que cette union, sur le plan commercial, est extrêmement bénéfique à la fois pour notre personnel et pour nos clients. »

« Nous avons apprécié de fonctionner en entité indépendante pendant de nombreuses années mais croyons que, dans la situation internationale actuelle, il est bon de faire partie d'un organisme qui soit véritablement perçu comme international », ajoute Dr. May.

Empower

L'Empower Group est un groupe d'experts-conseils international qui permet de bâtir de remarquables organisations en maximisant l'impact stratégique de leur personnel. Empower est une source d'expertise unique pour la performance organisationnelle – s'assurer que les clients maintiennent leur avantage concurrentiel. Empower opère dans cinq domaines de services : performance organisationnelle, architecture d'éléments de valeur, stratégie de marques et de communication, recherche et diagnostics et délocalisation de ressources humaines. A l'heure actuelle, Empower compte des bureaux dans plus de 10 pays, emploie 350 personnes et est une division opérationnelle indépendante de Manpower Inc.

Pour plus d'informations, contacter :

Nicky Meneghel ou Richard Cox

Tél. : (44) 20 8870 2214

www.manpower.co.uk

Any Merryman

Tél. : (1) 212 490 1600

www.empowergrp.com

Stuart Marvin

Tel. : (41) 22 366 0414

www.empowergrp.com