



Manpower Argentine célèbre ses 35 ans

May 11, 2000 at 12:00 AM EDT

Manpower Argentine célèbre ses 35 ans. Manpower Argentine vient de célébrer son 35^e anniversaire lors d'un cocktail auquel ont assisté plus de 300 cadres dirigeants de tout le pays. Dans le cadre des festivités, Horacio De Martini, directeur général de Manpower pour l'Amérique du Sud, a présenté le nouveau slogan Manpower : Personnes, solutions et valeur ajoutée.

Jeff Joerres, président-directeur général de Manpower Inc., a envoyé ses félicitations par le biais d'une vidéo produite au siège social de Milwaukee, Wisconsin (USA). « Une relation commerciale de 35 ans, ça se fête. Atteindre et maintenir ce niveau de succès est quelque chose dont on peut être fier. »

M. De Martini a résumé ainsi les changements économiques traversés par son pays : « En 35 ans, nous avons eu droit à des révolutions, des dévaluations de notre monnaie et des problèmes d'inflation, de déflation et d'hyper-inflation. Nous avons bénéficié du plein emploi et souffert du chômage. Mais, nous nous adaptions et continuons d'être dans la course. »

Depuis sa création en 1965, Manpower Argentine est devenue la plus grande entreprise de prestation et de gestion de personnel intérimaire du pays, avec des bureaux situés dans 40 localisations clés. Les revenus mensuels dépassent 5 millions de dollars US, représentant ainsi plus de 800 000 heures de travail. Au cours des cinq dernières années, Manpower Argentine a pourvu à plus de 52 000 postes, procurant ainsi des milliers d'employés à plus de 600 clients locaux.

Pour plus d'informations, contacter :

Jorgelina Calvente

Tél. : (54) 11 4311 6698

jorgelina.calvente@manpower.com.ar